



**REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 09 del. 18.02.2025

INDICE

- Articolo 1 - Oggetto e finalità
- Articolo 2 - Definizioni
- Articolo 3 - Condizioni
- Articolo 4 - Ambito di applicazione delle sponsorizzazioni
- Articolo 5 - Selezione dello sponsor
- Articolo 6 - Requisiti di partecipazione dello sponsor alla procedura selettiva
- Articolo 7 - Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor
- Articolo 8 - Affidamento diretto a sponsor
- Articolo 9 - Sponsorizzazioni accessorie a contratti d'appalto
- Articolo 10 – Elenco sponsor accreditati
- Articolo 11 - Mecenatismo e “art bonus”
- Articolo 12 – Agevolazioni Tributarie

- Articolo 13 - Esclusioni
- Articolo 14 - Rifiuto di sponsorizzazioni
- Articolo 15 - Monitoraggio
- Articolo 16 - Contratto di sponsorizzazione
- Articolo 17 - Versamento e utilizzo dei proventi delle sponsorizzazioni
- Articolo 18 - Aspetti fiscali
- Articolo 19 - Riserva organizzativa
- Articolo 20 - Verifiche e controlli
- Articolo 21 - Controversie
- Articolo 22 - Trattamento dati personali
- Articolo 23 - Norme di rinvio
- Articolo 24 - Disposizioni Transitorie
- Articolo 25 - Pubblicazione – entrata in vigore

REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI
DEL COMUNE DI GIOIA TAURO

Articolo 1

Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento disciplina - nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge n. 449/1997, nell'art. 119 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii., nell'art. 8 e nell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. - i presupposti, le condizioni e la procedura di affidamento dei contratti di sponsorizzazione per eventi, iniziative, lavori, servizi o forniture promossi, organizzati o gestiti dal Comune di Gioia Tauro per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, che regolano l'operato della Pubblica Amministrazione e, per le sponsorizzazioni attinenti ai beni culturali anche quanto contenuto nell'art. 120 del D.Lgs. n. 42/2004 e ss.mm. e ii., apportate dall'art. 2 del D.Lgs. n. 62/2008 e dall'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii..
2. Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune di Gioia Tauro ed è finalizzato a favorire il miglioramento organizzativo nell'ottica di un potenziamento e all'offerta di nuovi servizi, nonché l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse.

Articolo 2

Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento si intende:
 - a) per "sponsor" il soggetto privato (persona fisica o giuridica), l'Associazione senza fini di lucro o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Gioia Tauro; nel caso di forniture di servizi o prestazioni d'opera, il soggetto esecutore non necessariamente deve coincidere con lo "Sponsor", titolare del contratto di sponsorizzazione con il Comune di Gioia Tauro.
 - b) per "soggetto" un'impresa/società, pubblica o privata, nazionale e transnazionale,

includendo le società controllate o collegate, in base alle definizioni ex art. 2359 Codice Civile ed ex art. 7 della Legge n. 287/1990, e le partecipazioni, anche di minoranza, gli appaltanti, i subappalti, i fornitori, i concessionari, i distributori, i contoterzisti, i detentori di brevetti, comunque tutti i soggetti inseriti nella struttura produttiva e commerciale dell'impresa/società;

- c) per “sponsorizzato/a” il soggetto sponsorizzato, cioè il Comune di Gioia Tauro;
- d) per “contratto di sponsorizzazione” (di seguito denominato “contratto”) un contratto di natura consensuale, atipico e a prestazioni corrispettive, mediante il quale Comune di Gioia Tauro “sponsorizzato/a” offre, nell'ambito di proprie iniziative culturali, sociali, ricreative, sportive o altro, ad un soggetto, lo “sponsor” - che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro o a fornire una predeterminata prestazione, diretta o indiretta, in termini di lavori, servizi o forniture - in controprestazione la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal “contratto”;
- e) per “sponsorizzazione” ogni corrispettivo offerto in denaro, ovvero ogni prestazione (in lavori, servizi e/o forniture) diretta o indiretta, proveniente da soggetti terzi, che ha lo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, o i propri prodotti, servizi e simili, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- f) per “strumento pubblicitario” lo spazio fisico, digitale o altro supporto, di veicolazione delle informazioni messo a disposizione dall'Amministrazione per divulgare le attività pubblicitarie e promozionali dello sponsor;
- g) per “valore della sponsorizzazione” si intende non soltanto il valore della prestazione effettuata dallo sponsor, ma anche il valore della controprestazione resa dall'Amministrazione a favore dello sponsor in termini di ritorno di immagine e pubblicitario.

Articolo 3

Condizioni

1. Il ricorso al contratto di sponsorizzazione oggetto del presente Regolamento è ammesso ove sussistano le seguenti condizioni:
 - a) il perseguimento dell'interesse pubblico;
 - b) l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) il conseguimento di un corrispettivo in denaro ovvero un risparmio di spesa nella realizzazione da parte del Comune di Gioia Tauro di un'iniziativa di pubblico interesse;
 - d) solo nel caso di sponsorizzazioni tecniche, la garanzia di salvaguardia dell'integrità ante contratto della proprietà comunale costituente ed interessata dallo strumento pubblicitario.

Articolo 4

Ambito di applicazione delle sponsorizzazioni

1. Il Comune di Gioia Tauro può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati. Le sponsorizzazioni possono interessare tutte le iniziative, i progetti, le attività, i beni, i servizi, i lavori previsti nella programmazione dell'Ente ed a carico del Bilancio Comunale.
2. L'Amministrazione può autorizzare forme di "sponsorizzazioni" in conformità alle indicazioni del PEG per :attività culturali; attività sportive; attività di promozione turistica; attività di valorizzazione culturale; attività inerenti al verde pubblico e arredo urbano; attività inerente la protezione civile; ogni altra attività di rilevante interesse pubblico ,
3. Le iniziative di sponsorizzazione potranno essere adottate dal Responsabile di Settore ogni qualvolta se ne presenta l'opportunità in conformità alle finalità dell'Ente ed in conformità alle prescrizioni di cui agli artt. 8 comma 1, 134 e nell'Allegato II.18 del D.lgs 36/2023
4. Nel corso dell'anno la Giunta comunale può formulare ulteriori indirizzi specifici al dirigente per la attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione, anche in adesione a proposte spontanee provenienti da soggetti terzi e giudicate di interesse pubblico con esclusione di opere pubbliche.

5. L'Amministrazione definisce di regola la quantificazione economica dell'intervento delle sponsorizzazioni che intende attivare, in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità del progetto, dell'iniziativa o dell'intervento.
6. Il Comune di Gioia Tauro può, inoltre, individuare lavori, servizi o forniture la cui realizzazione è condizionata alla conclusione di contratti di sponsorizzazione.
7. I Responsabili di Settore, nell'ambito delle proprie competenze, predispongono i progetti operativi delle iniziative di sponsorizzazione e adottano gli atti di gestione conseguenti.
8. Le risorse finanziarie derivanti dalle sponsorizzazioni saranno gestite dall'ente, promotore della proposta.

Articolo 5

Selezione dello sponsor

1. Per le sponsorizzazioni di importo superiore a € 40.000,00, la scelta dello sponsor è effettuata con iniziativa da parte del Comune di Gioia Tauro, anche ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. lgs. N.36/2023, mediante avviso approvato con determinazione dirigenziale e pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale del Comune di Gioia Tauro per almeno 30 giorni. Il predetto avviso, tra l'altro, dovrà contenere il piano di comunicazione e l'indicazione degli strumenti pubblicitari che il Comune di Gioia Tauro mette a disposizione dell'iniziativa da sponsorizzare.
2. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati: le principali caratteristiche dell'attività, progetto o iniziativa; la tipologia di sponsorizzazione (finanziaria - tecnica e/o mista), l'individuazione dello spazio pubblicitario nonché la durata del periodo di suo utilizzo da parte dello sponsor e, se necessaria, la preventiva intesa di massima con la competente Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il Paesaggio; la scadenza per la presentazione dell'offerta, i valori (complessivi e/o dettagliati per singole attività) stimati per la sua realizzazione. Questi ultimi valori non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto è possibile presentare offerte anche di importo inferiore; i criteri per la valutazione delle proposte; l'ufficio procedente e il responsabile di procedimento.
3. In caso di sponsorizzazioni tecniche resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia; non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei

progettisti e degli esecutori. L'ufficio procedente impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

4. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.
5. La valutazione delle offerte pervenute nel rispetto di quanto previsto nell'avviso, viene effettuata da una Commissione, composta da 3 membri individuati tra il personale dipendente in servizio presso il Settore procedente e, qualora non reperibile, presso altri Settori del Comune di Gioia Tauro con specifiche competenze nelle materie oggetto dell'iniziativa di sponsorizzazione, nominata dal responsabile del Settore.
6. Per le sponsorizzazioni di importo pari o inferiore a € 40.000,00 (IVA esclusa) l'affidamento allo sponsor viene effettuato dal Responsabile del Settore procedente anche previa pubblicazione di un avviso approvato con

determinazione dirigenziale, all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale del Comune di Gioia Tauro, con le caratteristiche di cui al comma 2.

7. Sono ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola manifestazione o iniziativa. In tal caso il calcolo del valore stimato è dato dalla somma degli importi delle singole sponsorizzazioni.

Articolo 6

Requisiti di partecipazione dello sponsor alla procedura selettiva

1. Lo sponsor al momento della presentazione dell'offerta deve essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94, 95 e 97 del Codice dei Contratti Pubblici e, per quanto riguarda le sponsorizzazioni relative ai beni culturali, dei requisiti speciali come previsti dagli artt. 133 e 134 del Codice dei Contratti Pubblici; nel caso di affidamento di sponsorizzazioni in cui lo stesso si impegni a progettare e realizzare, in tutto o in parte, le prestazioni richieste dal Comune di Gioia Tauro a sua cura e a sue spese, ove trattasi di realizzazione di lavori pubblici, i progettisti e gli esecutori devono essere in possesso dei requisiti di cui agli artt. 66 e 100 del Codice e, per le sole sponsorizzazioni inerenti i beni culturali, dei requisiti previsti dalla normativa vigente.
2. Lo sponsor al momento della presentazione dell'offerta deve dichiarare di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Gioia Tauro.

Articolo 7

Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor

1. Nel caso in cui, da parte di un potenziale sponsor, pervenga al Comune di Gioia Tauro una proposta spontanea di sponsorizzazione per lavori, servizi e forniture per un importo superiore a € 40.000,00 (I.V.A. esclusa), il Responsabile del Settore procedente competente, qualora ritenga la proposta idonea per l'affidamento, rende pubblica la proposta predisponendo un apposito avviso, da pubblicare con le modalità di cui al precedente art. 5 comma 1 del presente Regolamento, prevedendo come importo minimo a base di selezione quello offerto dal soggetto promotore, nonché il diritto di prelazione a favore dell'originario promotore, come precisato nel successivo comma 2.

2. Alla pubblicazione dell'avviso segue l'espletamento della procedura di cui all'art. 5, commi 2 e 3 del presente Regolamento. Terminata la procedura di selezione, nel caso in cui la proposta giudicata complessivamente più vantaggiosa dal Comune di Gioia Tauro sia diversa da quella dell'originario promotore, a quest'ultimo è riservato, entro un termine prestabilito nell'avviso, il diritto di adeguare ad essa, la propria proposta. In questo caso, il promotore originario potrà essere dichiarato aggiudicatario con diritto di prelazione alla sponsorizzazione.
3. Per le sponsorizzazioni di importo pari o inferiore a € 40.000,00 (IVA esclusa) il Responsabile del Settore competente, qualora ritenga la proposta idonea, può pubblicare un avviso con diritto di prelazione a favore dell'originario promotore, oppure può procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. c).
4. Per le sponsorizzazioni di cui alle lettere a), b) e c) e le donazioni di cui alla lett. d) di importo pari o inferiore a € 5.000, 00 (IVA esclusa) consistenti in:
 - a) fornitura e posa in opera di arredi scolastici per le scuole dell'infanzia e i nidi del Comune di Gioia Tauro;
 - b) fornitura e posa in opera di piccoli elementi di arredo urbani o di componenti di arredo all'interno delle sedi comunali e municipali;
 - c) lavori di minuta manutenzione;
 - d) donazioni di giochi, dispositivi elettronici e altre attrezzature per le scuole dell'infanzia e i nidi del Comune di Gioia Tauro

Il Responsabile del Settore competente procede all'affidamento diretto del contratto nel pieno rispetto dell'art. 134, comma 4, e dell'art. 8, comma 3, del Codice dei Contratti Pubblici.

Articolo 8

Affidamento diretto a sponsor

1. Il Comune di Gioia Tauro può procedere all'affidamento diretto di contratti di sponsorizzazione nei seguenti casi:
 - a) in caso sia stata esperita infruttuosamente la procedura selettiva di cui all'art. 5 del presente Regolamento per le sponsorizzazioni di importo superiore a € 40.000,00;

- b) in casi eccezionali, adeguatamente motivati con determinazione del Responsabile del Settore competente per materia, in cui la particolare natura e caratteristiche dell'evento, o iniziativa oggetto di sponsorizzazione, limitino la trattativa ad un unico determinato soggetto;
- c) nel caso di sponsorizzazioni il cui valore sia pari o inferiore ad € 40.000,00.

Articolo 9

Sponsorizzazioni accessorie a contratti d'appalto

1. I Diversi Settori possono prevedere, nell'ambito di procedure per l'aggiudicazione di appalti di lavori, servizi o forniture, clausole inerenti sponsorizzazioni come prestazioni accessorie al contratto d'appalto principale.
2. In tal caso la valutazione della sponsorizzazione deve costituire elemento con peso fino ad un massimo del 20% della valutazione complessiva dell'offerta.

Articolo 10

Elenco Sponsor accreditati

1. L'Amministrazione individua, con procedura aperta, i soggetti che si vogliono dichiarare disponibili a partecipare a iniziative di sponsorizzazione che presentino le caratteristiche di massima prefissate, redigendone apposito elenco.

Articolo 11

Mecenatismo e "Art Bonus"

1. Per le erogazioni liberali di privati a favore di arte, cultura e spettacolo si rinvia all'art. 8, comma 3, del Codice dei Contratti Pubblici ed alla normativa nazionale sul c.d. Art Bonus Decreto-legge n. 83/2014, convertito con modificazioni nella Legge n. 106/2014 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo".
2. Le proposte dei privati, enti e soggetti giuridici, prive di finalità di lucro, in cui prevalga l'aspetto c.d. di "mecenatismo", non configurandosi il sinallagma del contratto a prestazioni corrispettive, sono formalizzate con procedure di trattativa privata diretta, qualunque sia il valore della prestazione resa dal mecenate previa

regolare approvazione dei competenti Organi tutori.

3. Le iniziative del presente articolo che prevedono raccolta mediante “crowdfunding” implicano la messa a disposizione di una piattaforma IT da parte del Comune di Gioia Tauro, anche allo scopo di monitorare la provenienza dei flussi finanziari.
4. L’elenco sintetico dei monumenti, siti archeologici e fontane da inserire - a beneficio dei mecenati, ivi compresa la modalità del crowdfunding - nella piattaforma IT di Comune di Gioia Tauro e/o nella piattaforma “Art Bonus” del MIBAC è annualmente redatto dal Comune con l’intervento della Sovrintendenza di Reggio Calabria.

Articolo 12

Agevolazioni tributarie

1. L’Ente potrà prevedere agevolazioni tributarie in relazione all’attività di sponsorizzazione. Le agevolazioni potranno riguardare il canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, e di esposizione pubblicitaria, del canone mercatale, del canone di concessione per gli impianti pubblicitari privati installati su spazi o aree comunali.
2. L’importo massimo complessivo delle agevolazioni tributarie concesse ai sensi del precedente comma 1 del presente articolo dovrà comunque essere inferiore al corrispettivo offerto per la sponsorizzazione.

Articolo 13

Esclusioni

1. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, oggetto del presente Regolamento, tutti i soggetti privati coinvolti a vario titolo, imprese/società, Associazioni, finanziatori, prestatori di opera e servizi o altri Organismi che non possiedono i requisiti previsti dagli artt. 66, 94, 95, 97 e 100 del Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.

Articolo 14

Rifiuto di sponsorizzazioni

1. IL Comune di Gioia Tauro a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare

qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) non sussistano le condizioni di cui all'art. 3 del presente Regolamento;
 - b) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica del Comune di Gioia Tauro e quella dello sponsor;
 - c) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
 - d) non ricorrano le condizioni a tutela e decoro del bene culturale oggetto della sponsorizzazione.
2. Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
3. Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

- a) rispetto del diritto a pari opportunità e a trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
 - b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
 - d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
 - e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
 - f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).
4. Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari). Saranno altresì escluse le banche che, a partire dal secondo anno dalla data di approvazione del presente Regolamento, risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge n. 185/1990 e ss.mm.ii.
5. Sono escluse le sponsorizzazioni offerte da imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.
6. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale

pornografico o a sfondo sessuale. Altresì sono escluse le organizzazioni che promuovono sale da gioco e giochi d'azzardo leciti.

7. Sono escluse le sponsorizzazioni offerte da Aziende che non operino nel rispetto della normativa di tutela degli animali selvatici, domestici o da laboratorio.
8. La valutazione del mancato rispetto dei suddetti principi è compiuta sulla base di accertamenti recati da sentenze, decisioni, risoluzioni, rapporti o altri atti ufficiali di autorità nazionali o internazionali.

Articolo 15

Monitoraggi

1. Al Settore Lavori Pubblici è attribuito il compito di redigere annualmente una relazione nella quale sono elencati tutti i contratti di sponsorizzazione stipulati nell'anno di riferimento, con relativo importo, indicazione della manifestazione, evento o iniziativa finanziata, il nome dello sponsor .
2. La relazione di cui al precedente comma 1, è trasmessa alla Giunta entro e non oltre il 30 marzo dell'anno successivo a quello di riferimento e pubblicata nell'apposita sezione sponsorizzazioni del sito istituzionale del Comune di Gioia Tauro.
3. La relazione di cui al comma 1, è integrata con i relativi corrispettivi di cui al comma 1 dell'art. 18 (Aspetti fiscali), costituiti da proventi di entrata e da risparmi di spesa e il valore del bene del servizio o del lavoro effettuato dallo sponsor (operazioni permutative) secondo quanto previsto al comma 4 dell'art. 18.
4. Il documento di cui al precedente comma viene allegato al Rendiconto di gestione di Comune di Gioia Tauro.

Articolo 16

Contratto di sponsorizzazione

1. L'affidamento della sponsorizzazione è effettuato con determinazione dirigenziale del Responsabile del Settore procedente.
2. Con il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, i contraenti delineano gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione. Per i

contratti di sponsorizzazione relativi ai beni culturali si rinvia a quanto definito all' art. 10 comma 4. Con il medesimo contratto vengono regolati, inoltre, i rapporti economici e giuridici fra le parti con riferimento ai seguenti aspetti:

1. l'oggetto e le finalità del contratto di sponsorizzazione;
2. il corrispettivo contrattuale e l'indicazione delle modalità di erogazione degli importi pattuiti, ovvero dei corrispettivi agli esecutori in caso di sponsorizzazione tecnica e delle relative tempistiche;
3. gli obblighi assunti dallo sponsor e dal Comune di Gioia Tauro, tra cui l'obbligo dello sponsor di non cedere in nessun caso ad altri soggetti terzi il diritto di utilizzare lo strumento pubblicitario oggetto del contratto;
4. le modalità di promozione, comunicazione e pubblicità, i limiti dello sfruttamento dell'immagine a fini pubblicitari, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefits, di modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di propaganda e di pubblicità, che per i beni culturali devono essere limitati al solo tempo dell'intervento;
5. la durata del contratto di sponsorizzazione (se il contratto non riguarda un singolo evento o manifestazione, ma si riferisce ad un'attività del soggetto sponsorizzato continuata nel tempo, il contratto deve essere qualificato "di durata" ed in particolare come contratto ad esecuzione continuata);
6. le relative penali in caso di inadempimento;
7. la "garanzia definitiva" rilasciata, a scelta dello sponsor sotto forma di cauzione o fidejussione secondo le modalità del Codice dei Contratti Pubblici, dovrà essere pari al 2% dell'importo contrattuale. Per sponsorizzazioni pari o inferiori a € 40.000,00 (IVA esclusa) non è richiesta garanzia fidejussoria. Ulteriori aspetti relativi al rilascio della garanzia potranno essere eventualmente normati nel contratto di sponsorizzazione;
8. nel caso di lavori, le forme e gli importi delle garanzie assicurative;
9. la manleva a favore del Comune di Gioia Tauro per danni a cose o persone, nel caso di sponsorizzazioni in cui lo sponsor si impegni a progettare e realizzare, in tutto o in parte, le prestazioni richieste da Comune di Gioia Tauro a sua cura e a sue

spese;

10. le prescrizioni in materia di controversie, di spese contrattuali;
 11. la risoluzione contrattuale nel caso d'inadempimento per quanto previsto dall'art. 1456 del c.c. e dal Codice dei Contratti Pubblici in quanto applicabile;
 12. le clausole di recesso;
 13. il richiamo a clausole vessatorie, se previste;
 14. il codice univoco di fatturazione elettronica, le modalità di pagamento e regime I.V.A. applicabile e l'applicazione dello split payment;
 15. le modalità con cui il Comune di Gioia Tauro esercita i controlli e la vigilanza sullo sponsor, sull'esecutore e sugli altri soggetti coinvolti nel contratto di sponsorizzazione;
 16. la decadenza nelle ipotesi in cui vengano meno i requisiti di cui all'art. 6 del presente Regolamento.
3. Il contratto non dovrà prevedere clausole che in alcun caso pregiudichino o condizionino l'attività dell'Comune di Gioia Tauro.

Articolo 17

Versamento e utilizzo dei proventi delle sponsorizzazioni

1. Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione di mero finanziamento deve essere eseguito presso la Tesoreria Comunale nella misura minima del 50% al momento della sottoscrizione del contratto, e nella misura dell'eventuale restante importo a conclusione dell'evento, iniziativa, lavoro, servizio o fornitura. A garanzia di detto restante importo, quale condizione essenziale per procedere alla formalizzazione dei rapporti di sponsorizzazione, lo sponsor dovrà prestare sempre al momento della sottoscrizione del contratto, deposito cauzionale nella forma di polizza fidejussoria o assicurativa, a favore del Comune di Gioia Tauro, secondo quanto prescritto dal Codice dei Contratti pubblici.
2. Nei casi in cui il contratto preveda il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione al soggetto che realizzi l'evento, iniziativa, lavoro, servizio o fornitura, lo sponsor potrà provvedere a pagare direttamente quest'ultimo, previo atto della Struttura competente con il quale si rilascia apposito nulla osta a seguito di verifica di avvenuta esecuzione delle prestazioni e si provvede a perfezionare le

relative scritture contabili. Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di risoluzione di diritto del contratto, fatto salvo il diritto di escussione da parte del Comune di Gioia Tauro delle somme versate dallo sponsor a titolo di garanzia previste nel contratto di sponsorizzazione.

Articolo

18Aspetti

fiscali

1. Tutti i corrispettivi dei contratti di sponsorizzazione sono previsti in Bilancio e nel PEG ad inizio anno o durante l'anno con variazione, sia in entrata che in spesa per pari importo, al fine di assicurare il rispetto del principio di integrità del Bilancio e la normativa fiscale. In particolare, i corrispettivi costituiti da proventi di entrata sono contabilizzati tra le entrate; tutti i corrispettivi costituiti da risparmi di spesa sono comunque contabilizzati a Bilancio in entrata ed in spesa per pari importo, al fine di assicurare il rispetto del principio di integrità del Bilancio e la normativa fiscale.
2. Le singole fattispecie di sponsorizzazione sono soggette alla normativa fiscale applicabile.
3. Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti alle fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.
4. Quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare dallo sponsor (operazioni permutative), è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero di fatturazione dello sponsor all'Amministrazione del valore del bene, del servizio o del lavoro, soggetto ad I.V.A., e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di un pari importo, soggetto ad I.V.A., per l'attività di sponsorizzazione.

Articolo

19Riserva

organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dal Comune di Gioia Tauro secondo la disciplina del presente Regolamento.

2. È tuttavia facoltà di Comune di Gioia Tauro qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare, nel rispetto delle procedure previste dal Codice dei contratti pubblici, l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni a soggetti specializzati nel settore di riferimento.

Articolo 20

Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a verifiche da parte dell'Amministrazione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica sono tempestivamente notificate allo sponsor, la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti specificatamente nel relativo contratto di sponsorizzazione.

Articolo 21

Controversie

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto di sponsorizzazione, è sottoposta al competente Foro di Palmi, previo tentativo obbligatorio di mediazione, ai sensi del Decreto Legislativo 4 marzo 2010, n. 28.

Articolo

22Trattamento dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente Regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà

di esercitare i diritti loro riconosciuti dalla legge in materia di protezione dei dati personali.

2. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Gioia Tauro. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Regolamento e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del medesimo Regolamento.

Articolo 23

Norme di rinvio

1. Per quanto non previsto nel presente Regolamento si applica la normativa legislativa vigente.
2. Fermo quanto previsto dall'art. 11 del presente Regolamento, i principi, i criteri, gli ambiti e le aree di intervento del crowdfunding sono definiti e disciplinati dalle norme di settore di rango primario e secondario.

Articolo 24

Disposizioni conclusive

1. Per ogni aspetto non disciplinato del presente regolamento, si applica la normativa comunitaria e nazionale in materia di sponsorizzazioni.
2. Le disposizioni del presente regolamento debbono, in ogni caso, intendersi sostituite, modificate, abrogate ovvero disapplicate automaticamente, ove il relativo contenuto sia incompatibile con sopravvenute disposizioni legislative o regolamentari.

Articolo

25 Pubblicazione - entrata in vigore

Il presente Regolamento è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Gioia Tauro ed entra in vigore con l'esecutività della deliberazione di approvazione.

